

コミュニケーション学科・メディア表現学コース

石川勝博ゼミナール

～私たちのゼミでは、4年生3人、3年生10人、計13名合同でゼミを行っています。～

場所はO-201、木曜5、6限に授業しています。

石川ゼミとはどのようなゼミなのでしょう？

まずは担当教員の石川先生から一言…

このゼミの目標は、トータルに**コミュニケーション能力(communicative competence)**を高めることにあります。この目標の達成を目指して、様々な活動をしています。

ゼミの(学問面での)主題は、**メディア・コミュニケーション論**です。今年度の春semesterは、坂元章編(2003)『メディアと人間の発達』学文社 をテキストとして、メディアが我々に及ぼす影響について学んでいます。こうした知識を得ることで、情報社会を生きる力をつけてもらいたいと考えています。各種メディアを使いこなすのはもちろんですが、それだけではなく、**情報社会を生きぬくための「目」、「姿勢」、**今流行の用語をつかえば、「リテラシー」を養うことが大切です。

ゼミの学問上のもう一本の柱に**スピーチ**があります。「スピーチ・コミュニケーション学」を学びます。自分の考えを、**的確かつ効果的に表現し、伝達する能力**を身につけて欲しいからです。理論をまなぶだけでは、こうした能力は身につけませんので、実際に、3分程度でゼミ生の前でスピーチしてもらいます。そのおかげで、ゼミ生のスピーチ能力は、着実にあがっています。

学問以外では、**3、4年生が合同で親睦会や合宿を行い、ゼミ生相互の理解を深めています。**いろいろな人と出会い、様々な考え方を知り「タテ」や「ヨコ」の関係を作って欲しいからです。コミュニケーション(communication)の語源は、共通性を意味するラテン語のcommunis であると言われていますが、皆さんが共通の経験をつみながら、コミュニケーションを実践し、成長してもらいたいと考えています。

こうした意味で、「自分を成長させたい」と考えている学生を特に歓迎します。コミュニケーション学は、学際的な学問ですので、学科は特に問いません。興味がある人は各種説明会に是非、参加してください。

なお、応募にあたっては、「所属希望書(コミュニケーション基礎演習の授業中に配布)」だけでなく、「**石川ゼミ用エントリーシート(内容は簡単な自己紹介)**」も提出していただきます。このエントリーシートは、各種説明会で配布します。提出がない場合は承認しませんので、注意してください。

ゼミの活動状況(2005年度)

春semester

- ・論文輪読発表(グループワーク レジюме作成+発表) : 1回
坂元章編 『メディアと人間の発達』から選んだ1章を発表
- ・3分間スピーチ(テーマ:発見など) : 4回
- ・小レポート(1200~1600字程度 テーマ:尊敬など) : 毎月末
- ・親睦会(飲み会・ボウリングなど) : 毎月末

秋semester(予定)

- ・個人研究発表(関心テーマについて) : 1回
- ・就職対策
- ・論文の書き方に関する講義や調査の実習
 - ・スピーチ、小レポート、親睦会は春と同じペース

合宿(夏と春の2回実施)

- ・夏合宿(2005.9.15-17)
福島県いわき市(温泉、クイズ大会、BBQなど、さらにスピーチも)
- ・春合宿 学内の合宿所で行う

ゼミ生からの5つのメッセージ…

・石川ゼミのスピーチってどんな感じ？

石川ゼミでは、毎回3分間スピーチを行なっています。テーマに関する自分の考えや訴えをゼミ生の前で話します。はじめは誰もが緊張します。でも、**自分の考えを相手にうまく伝える力**がつくはずですよ。そういう力をつけたい方、お待ちしております。

・レジュメを自分たちで作成し、発表した感想は？

レジュメ発表では、自分が理解するだけではなく、**人に分かりやすく伝えるということの大切さ**を学べます！例えば、テキストの内容をただ要約するのではなくて、**自分で考えた例をあげたり、矢印を使って図解したレジュメ**を作ったりします。人の発表を聞くことも、よい勉強になりますよ♪

・親睦会って？

親睦会は毎月1回(ほぼ強制参加)行われます。飲みに行ったり遊んだり、好きなことをしています(^_^)v
そこでは**授業では聞けない先生や先輩たちのありがたいお話**を聞くことが出来ます。また、お酌など**社会的マナーを身につけること**が出来る場にもなっています。ゼミ生全員がコミュニケーションを取れるように努めています。

・合宿は何をするの？

去年の夏はスピーチコンテスト、春は卒論発表と新ゼミ生のスピーチを行ないました。他にも様々なイベントをします(^_^)。昨年は大子でキャンプしました。また、**集団生活することで、授業や親睦会とはまた違った一面**を見ることが出来ます。お絵描きコンテストなんかもしたりします(^_^)

・ゼミ生から一言…

決して**勉強が得意なメンバーたちではありません**。しかし苦勞しながら日々学んでいます。勉強に親睦会に、さあ、苦樂を共にしましょう！そして2年生、今ひとつゼミに欠けているものがあります…
それはあなたです！ あなたの力を石川ゼミに活かしてください！！

過去の卒論タイトルはどんな感じ？

卒業論文では、メディア・コミュニケーションに関する実証的研究を期待しますが、スピーチ・コミュニケーション、教育コミュニケーションなどで、コミュニケーション学に基づくものであれば結構です。卒業生の卒論タイトルは以下の通りです。

第一印象における衣服の色がパーソナリティ認知に与える影響

教育イノベーションとしての「総合的な学習の時間」の実践例の分析～メディア・リテラシーの視点から～

ほめる社会の現状と課題～子どものしつけを中心として～

イノベーション普及学による中古車販売戦略

旅行者行動の選択意思決定段階におけるモチベーション

サッカーファンの観戦意識調査～スタジアム観戦とテレビ中継での応援の比較調査～

女性向けファッション雑誌の「利用と満足」研究

ネット・コミュニティにおける消費者行動

大学生におけるケータイ会社のブランド・イメージ比較研究

テレビCMの中の韓国人像～韓流ブームの影響～

雑誌広告における鮮烈性効果に関する実証的研究

清涼飲料業界における企業のマーケティング分析～茶系飲料を中心に～

それでは最後にゼミ生から2年生に一言…

そうだ！ 石川ゼミにいこう！