

# コミュニケーション学科 石川勝博ゼミナール



## メディア・コミュニケーション研究ゼミ

- ・論文輪読とディスカッション
- ・3分間スピーチ
- ・月1回の小レポート  
(1600字程度：分かりやすい文章の書き方)
- ・月1回の親睦会 (月末に食事会を開催)
- ・年2回の合宿 (春は卒論発表会、夏はスピーチ大会)  
(親睦会はオンライン、合宿は検討中です)

### (1) 担当教員からのメッセージ

私の専門は「メディア・コミュニケーション論」ですが、卒業論文では「コミュニケーション論全般」を扱っても構いません。ゼミの諸活動を通じて、「コミュニケーションの基本」をしっかり身につけ、卒業研究や就職活動はもちろん、卒業後も社会で役立ててもらいたいと考えています。「自分を成長させたい」学生を特に歓迎します。主たる内容は次の通りです。ゼミは楽しいですよ。

#### 1) メディア・コミュニケーション論 (メディアの影響、メディア利用行動を分析する)

テレビ、ソーシャルメディアなどを対象に実証研究をおこないます。

#### 2) スピーチ・コミュニケーション (人前で、論理的に伝える力を上達させる3分間スピーチ)

人前で話ことが苦手な人でも、経験を積むことで的確かつ効果的に話す能力が身につきます。

#### 3) 対人コミュニケーション (学生時代しかつくりえない深い人間関係を築く)

親睦会や合宿は、同期とのヨコの絆、先輩・後輩のタテの絆、指導教員との絆?を強める場となっています。

### (2) 主要卒業論文 メディアだけでなく、対人、集団のコミュニケーションをテーマにする人もいます

- ・ジャニーズファンに関する実態調査-情報探求行動とファンコミュニティと同担拒否分析-
- ・ゲーム実況動画視聴による「利用と満足」研究~大学生ファンのオーディエンス・エスノグラフィー調査の試み~
- ・大学のサークル集団におけるフォロワーシップの研究-TSS ボランティア TRICOLOR を事例として-
- ・Twitter 上における作法に対する利用者の意識 ツイッター・リテラシーの類型化に関する研究
- ・若い女性のファッション情報探求行動の研究 一人気ファッション雑誌、Instagram、YouTube 利用の分析-
- ・大学生のドラマ離れに関する研究
- ・なぜ、日本人はスピーチに不安を持っているのか-遠慮・察しコミュニケーションの視点から-

### (3) ゼミ生からメッセージ (Q&A 形式)

Q1. スピーチはどのようにやるの？

A1. 月に1度、1つのテーマを決めてスピーチをします。(例えば「家族」など)  
アドバイスを貰い、ほかの人のスピーチを聞いて人の良いところが学べます！  
スピーチのプロになれるかも！？

Q2. 月に1回のレポートは何を書くの？

A2. 3年生の時に先生が決めたテーマに沿って1600字程度のレポートを提出します。(例えば「アルバイト」)  
先生が必ず添削をしてくださるので、文書の書き方がわかります。

Q3. 親睦会って何？

A3. ゼミ生と先生との交流を深める場です。社交の場のマナーがわかりますよ。  
ゼミ生同士(3年生と4年生)での絆を深められ、先輩と更に仲良くなるチャンスです！！  
先生の意外な(?) 一面を見られるかも！