

TOKIWA PR 動画コンテスト 2023

本学に在籍する皆さん自らが常磐大学・常磐短期大学の魅力を発信する TOKIWA PR 動画コンテストを開催します。

本学のキャンパスライフ（授業、課外活動、学食 etc…）に関するテーマであれば何でも OK！ 高校生や地域の方など多くの方に、本学の魅力を学生目線で発掘し PR してください。

賞金

グランプリ Quo カード 3 万円分

準グランプリ Quo カード 2 万円分

アドミッションセンター賞 Quo カード 1 万円

（集まった作品によっては、該当者なしの賞もあります。）

募集締切日

2023 年 9 月 29 日(金) 必着

応募条件

- ・ 常磐大学・常磐短期大学の学生・院生（グループでの応募も可能）
- ・ 応募作品数の制限はありません。
- ・ 未公開のオリジナル動画で、他のコンテスト等に応募していないこと。
- ・ 応募作品を本学のホームページや Youtube、その他 SNS (Twitter、Instagram、Facebook)での使用を了承すること。
- ・ 動画を撮影する際に、人物、著作物や企業ロゴ等は、事前に許可を必ずとること。
- ・ その他、「注意事項等」に同意すること。

応募作品の形式

15 秒以上 3 分以内。

ファイル形式：【MP4(推奨)】または【mov】とします。

解像度：フル HD (1920×1080) を推奨。スマートフォンの場合は横向き。

実写（動画、静止画、イラスト等）、CG、アニメーション等映像のジャンルは問いません。

応募方法

(1) 以下の「応募要項（注意事項等）」に準じてください。

(2) メールあるいは DVD・USB・SD カードなどの記録媒体に入れて、下記へ提出してください。

提出物 ①動画 ②応募用紙 ③同意書・誓約書(著作権等)

②③は下記からダウンロードしてください。

- ・ [応募用紙](#)
- ・ [同意書・誓約書](#)

審査について

ときわ祭までにアドミッションセンターにおいて、10 作品を厳選します。ときわ祭（10 月 21 日（土）および 22 日（日）午前）で公開し、同日に受付する Web 投票により、グランプリ作品等を決定します。

10 月 22 日に審査結果の発表を行います。入賞作は本学の公式 WEB サイト／SNS 等で紹介します。

問い合わせ先／提出先

アドミッションセンター

TEL：029-232-0007（平日 9:00-17:00）

Mail：kouhou@tokiwa.ac.jp

TOKIWA PR 動画コンテスト【注意事項等】

以下注意事項をかならず確認し応募してください。

応募した時点で以下すべての内容を承諾いただいたものとみなします。

- 動画を撮影する際に、事前に被写体に許可を得ていること。
- 映像に人物や著作物、企業ロゴ等が映りこんでいる場合は、必ずその権利者の了解を得ていること。
- 作品に使用されている音楽は、作品のために創作されたオリジナル楽曲、もしくは著作権および著作隣接権が消滅した音源であること。
- 著作権フリーの素材を利用する場合には、提供元の利用規約に沿って利用をしていること。
- 第三者から著作権やその他知的財産について申し出がない作品であること。
作品の内容に関して申し出等があった場合、本学は一切の責任を負いません。
- 法律を遵守していること。
- 個人、企業、団体、宗教等の誹謗中傷、プライバシーの侵害、暴力、差別的な表現など公序良俗に違反、犯罪を助長する作品ならびにそのおそれがある作品でないこと。
- 企業、団体、宗教等の宣伝、勧誘をする作品でないこと。
- 上記の注意事項に違反すると本コンテストの主催者が判断した作品は、審査対象外とします。また、審査後においても、応募時の内容に虚偽や違反があったと判断した場合は、受賞を取り消すことがあります。
- 応募作品の著作権その他の知的財産権は応募者に帰属します。ただし、本学では、応募作品を本学のホームページや Youtube、その他 SNS (Twitter、Instagram、Facebook)、本学オープンキャンパスなどイベントでの配信、本学広報での利用することを予め了承してください。また、その利用に際し、必要最小限の加工処理をする可能性についても了承してください。
- 応募に際して取得する個人情報は、本学の特定個人情報の保護に関する基本方針に基づき適切に取り扱い、本コンテストおよび応募作品に関する連絡および管理のために利用します。本人の同意なく個人情報を第三者に提供することはありません。

以上